

ПОЧЕМУ МАЛЫЙ БИЗНЕС ЕЩЕ НЕ СТАЛ ДРАЙВЕРОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ?

Борисов С.Р.¹

Во многих развитых странах и малый, и средний бизнес в совокупности имеют высокую долю в ВВП, однако в России она до сих пор мала, несмотря на понимание исключительной значимости поддержки развития МСП для отечественной экономики и попытки регуляторов изменить данную ситуацию на законодательном уровне. В данной статье автор разбирает, какие факторы препятствуют становлению малого и среднего бизнеса в качестве основной точки экономического роста в России.

Ключевые слова:

Экономический рост, малый и средний бизнес, сдерживающие факторы.

¹ **Борисов Сергей Ренатович** – к.э.н., PhD, профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: GR@hse.ru.

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

По данным Реестра МСП, число малых и средних предприятий и ИП сейчас 6,1 млн. По сравнению с апрелем 2017 г. рост составляет 2%. По числу занятых у МСП рост за год составил 1,5%. Но небольшой рост обеспечивает в основном микробизнес. Однако цифры по малому и среднему бизнесу остаются стабильными, роста нет.

Вклад МСП в ВВП составляет 20-21%, занятость составляет 25% от числа экономически активного населения. Эти цифры остаются неизменными уже долгие годы.

ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Шесть лет назад в рамках своей предвыборной статьи «О наших экономических задачах» Президент России говорил, что новая экономика «это – экономика, где малый бизнес представляет не менее половины рабочих мест в экономике». Но этот тезис остался простой декларацией, не был подкреплен соответствующими поручениями и действиями Правительства.

В Послании Федеральному Собранию Президент РФ заявил, что доля малого бизнеса в объеме ВВП России за последующие шесть лет должна составить не менее 40%. Это означает 2-кратный рост МСП в ближайшие годы. В «майском» Указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» малое и среднее предпринимательство признается приоритетным национальным проектом, ставится задача по повышению занятости с нынешних 19 млн. чел. до 25 млн. чел. в 2024 г. Но, кроме цифр по общему росту, отсутствуют ориентиры по развитию МСП в сфере высокотехнологических услуг, производстве, то есть в тех секторах, которые могут обеспечить существенное повышение вклада МСП в ВВП.

Попробуем разобраться, почему малый бизнес не стал драйвером экономического роста?

Во-первых, управленческие решения по развитию МСП не найдены. Федеральная программа по развитию МСП, реализуемая Минэкономразвития России, не амбициозна и не отвечает адекватно на призыв Президента.

Во-вторых, созданный механизм управления, Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), в своей деятельности отталкивается от собственных умозаключений, не ориентируясь на видение самого бизнеса. В результате только 2-3% всех МСП пользуются господдержкой, а для остальных она недоступна.

В-третьих, низкий уровень конкуренции не побуждает предприятия к инновациям. Инновации не стали орудием в конкурентной борьбе, в целом весь бизнес низко восприимчив к инновационным разработкам. Отсутствие конкуренции чувствуется и в сфере закупок: Минфин заявляет, что 96% всех закупок проводятся на неконкурентных условиях.

В-четвертых, низкий спрос на продукцию и услуги малого бизнеса. Число предприятий малого бизнеса, участвующих в процедурах закупок, всего 43 тыс., т.е. 0,8% от всего МСП. По экспертным оценкам, около 30% из этих МСП аффилированы к заказчикам, т.е. реальная доля не превышает 0,5%. В этой сфере процветает «своиизм», ГУ-Пы и МУ-Пы вытесняют МСП с конкурентных рынков.

В-пятых, давление на бизнес со стороны контролирующих и правоохранительных органов продолжается. За 10 лет действия профильного федерального закона о проверках (№ 294-ФЗ) его эффективность

девальвирована. Около 60 видов контроля (надзора) в той или иной степени выведены из-под действия базового закона. Только 3 % внеплановых проверок по факту согласовываются с прокуратурой, хотя на этапе введения инструмента согласования прокуратура отказывала в согласовании до 70 % проверок. Малый бизнес стал планктоном для массовой коррупции на среднем и низовом уровне.

В-шестых, нет стимулов для местных и региональных властей в развитии МСП. Показатели эффективности работы региональных и местных властей не мотивируют чиновников на местах заниматься развитием малого бизнеса. А бюджетная политика, при которой налоги от малого бизнеса уходят в региональный бюджет, демотивирует местные власти. Главным становится выбить субсидию, а не развивать малый бизнес.

В-седьмых, крупный бизнес, госкорпорации – массовый дебитор малого бизнеса. Неплатежи в срок – это система, изматывающая малый бизнес, прежде всего, производственный.

В-восьмых, все эти факторы больно бьют по производительности труда малых предприятий и делают их неконкурентоспособными на мировых рынках. Поэтому экспорт-ориентированных МСП в России 1-2%, а в Германии, США, Китае – больше 60 %.

В-девятых, подготовка кадров для производства неудовлетворительна. Вы вряд ли найдете внятную программу в Минобрнауки на эту тему. Что уж ждать от учебных заведений?! В школах еще не редкость, когда предпринимателя рисуют барыгой и спекулянтom. Образ предпринимателя-созидателя в обществе не формируется. Практико-ориентированный подход в

обучении в университетах – исключение из правил. В вузах процветает начетничество, а появление лекторов из практиков, из бизнеса воспринимается ревниво.

Недавний вывод исследования РАН-ХиГС о том, что 50 % аспирантов и 43 % студентов мечтают уехать за границу. Согласитесь, это позор.

В-десятых, в России нет действующего во всех странах законодательного акта, который бы устанавливал принципы регуляторной политики в отношении бизнеса, принципы административных процедур. Это простые принципы, на которых строится все: от нормотворчества, до правоприменения и судебного разбирательства:

- принцип законности;
- принцип запрета злоупотребления правом;
- запрет бессмысленного применения права;
- запрет сверхформализма;
- принцип соразмерности.

Необходимы и специальные принципы в отношении малого бизнеса:

1. расходы бизнеса, связанные с новым регулированием, должны быть полностью компенсированы сокращением существующих требований к предпринимательской деятельности;

2. введение каждого требования должно пройти оценку регулирующего и фактического воздействия в консультациях с бизнес-сообществом;

3. принцип «сначала подумай о малом» (бизнесе) при проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности.

REASONS FOR SMALL INTREPOTS HAVEN'T BECOME A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Borisov Sergey - Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of the Theory and Practice of Business-Government Interaction of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: GR@hse.ru.

In many developed countries, both small and medium businesses in conjunction have a high share in GDP, but in Russia this share is still modest, despite understanding the exceptional importance of supporting the development of small and medium business for the domestic economy and regulators attempts to change this situation with the use of legislation. In this article, the author analyzes what factors hinder the formation of small and medium-sized businesses as the main driver of economic growth in Russia.

Key words:

Economic growth, small and medium-sized business, constraints.